



ОЛЬГА МОИСЕЕНКОВА,  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
БИЗНЕС-МАГАЗИНА «ФИНМАГ»

## КАК ОЦЕНИТЬ бизнес?

Вы хотите купить интересующий Вас бизнес, но сомневаетесь, не завышена ли цена имеющихся предложений? Или, наоборот, хотите продать свой бизнес, но не знаете, сколько он стоит и какую назначить цену, чтобы получить прибыль и не потерять потенциальных покупателей из-за слишком высокой цены? Чтобы ответить на эти вопросы, проводится оценка стоимости бизнеса.

Оценка бизнеса — это определение стоимости имеющихся основных средств, запасов, финансовых вложений, нематериальных и других активов с учетом эффективности деятельности бизнеса, приносимых им доходов и перспектив его дальнейшего развития.

(Совместный проект компаний TeleTRADE и ФинМаг)

**В** зависимости от конкретных случаев стоимость бизнеса может оцениваться по-разному. С 2008 года в Российской Федерации вступил в силу Федеральный стандарт оценки №2, согласно которому при проведении оценки различают **четыре вида стоимости**: рыночную, инвестиционную, ликвидационную и кадастровую.

**Рыночная стоимость бизнеса** — это наиболее вероятная цена, по которой бизнес может быть продан на рынке купли-продажи готового бизнеса при наличии свободной конкуренции и отсутствии чрезвычайных обстоятельств. При этом срок продажи бизнеса должен быть достаточным для привлечения внимания потенциальных покупателей.

**Инвестиционная стоимость бизнеса** — это стоимость бизнеса с учетом установленных конкретным инвестором целей. Инвестиционная стоимость отличается от рыночной представлениями о доходности и риске инвестиций: инвестор планирует получать прибыль от инвестиций в бизнес на более высоком или низком уровне, чем среднерыночная доходность.

а кадастровая — при определении суммы налога на землю, находящуюся в собственности бизнеса.

### Как считаем?

Стоимость бизнеса можно оценить тремя способами — затратным, доходным и сравнительным, одновременное применение которых позволяет получить максимально верный результат оценки бизнеса, назначить точную цену или обозначить возможный коридор для торга при совершении сделки.

**Оценка бизнеса затратным способом** отвечает на вопрос «Сколько сегодня стоит создание такого же бизнеса?» и базируется на подсчете затрат, необходимых для построения аналогичного бизнеса.

**Оценка стоимости бизнеса сравнительным способом** отвечает на вопрос «Сколько сегодня стоит на рынке аналогичный бизнес с учетом существующего спроса и предложения?» и базируется на ценах, сложившихся на фондовом рынке и рынке покупки-продажи готового бизнеса.

**Оценка бизнеса доходным способом** отвечает на вопрос «За сколько сегодня нужно купить бизнес, чтобы в будущем получить доход от владения им?» и базируется на расчете ожидаемых будущих доходов, генерируемых бизнесом.



Однако собственники и потенциальные инвесторы оценивают бизнес не только при его купле-продаже. Качественный расчет стоимости бизнеса необходим при формировании стратегического бизнес-плана, при уточнении стоимости уже выпущенных ценных бумаг или подготовке к эмиссии ценных бумаг для определения их будущей стоимости, а также для осуществления ежедневного эффективного управления бизнесом, так как оценка бизнеса — это не только определение стоимости имеющихся основных средств, запасов, финансовых вложений, нематериальных и других активов.

### Как оценишь бизнес, так он и заработает

Оценка стоимости бизнеса позволяет определить уровень его экономического и финансового благополучия, т.к. отдельные показатели (например, объем продаж, размер чистой прибыли, себестоимость продукции или услуг, рентабельность) являются промежуточными характеристиками различных экономических аспектов деятельности бизнеса.

Оценка бизнеса — это комплексный анализ результатов деятельности бизнеса, его сильных и слабых сторон, с помощью которого можно выбрать стратегически верный путь развития бизнеса, оптимизировать его деятельность, укрепить позиции на рынке и сделать более устойчивым к влиянию кризисных явлений. Это повысит конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и доходность бизнеса, ведь только приносящий прибыль бизнес является успешным.

В Бизнес-магазине «ФинМаг» Вы можете получить необходимую консультацию и провести оценку стоимости Вашего бизнеса или бизнеса, интересующего Вас в качестве объекта инвестирования. **ЧД**



**Ликвидационная стоимость бизнеса** представляет цену, по которой он может быть продан за меньший срок, чем в рыночных условиях, при влиянии чрезвычайных обстоятельств, вынуждающих продавать объект в короткие сроки, например, при банкротстве или ликвидации бизнеса.

**Кадастровая стоимость** — это стоимость, рассчитанная и установленная в соответствии с действующим законодательством, которая применяется, в частности, для целей налогообложения.

Таким образом, рыночная стоимость бизнеса является отражением его экономического потенциала и рассчитывается, например, при разработке стратегического плана развития бизнеса, оценке уровня эффективности менеджмента или определении цены его купли-продажи. Ликвидационная стоимость вычисляется при расчете размера выручки при ликвидации бизнеса,

### В каких случаях и кому нужна оценка бизнеса?

В каких случаях и кому нужна оценка бизнеса?

- Оценка бизнеса может понадобиться:
- банкам — при определении суммы выдаваемого кредита;
  - кредиторам — при принятии решения о банкротстве бизнеса;
  - страховым компаниям — при расчете суммы страховых выплат;
  - фондовым биржам — при проведении анализа бизнеса-эмитента;
  - антимонопольной службе, арбитражным судам, налоговой службе и, конечно же, собственникам бизнеса
- в следующих случаях:**
- купля-продажа бизнеса в целом или его части;
  - проведение предпродажной подготовки бизнеса;
  - передача бизнеса в аренду (определение размера ставки аренды);
  - изменение структуры бизнеса (слияние и поглощение, реорганизация);
  - выкуп акций у акционеров;
  - получение кредита под залог имущества бизнеса;
  - переоценка основных фондов;
  - определение налоговой базы для исчисления налога на имущество.